

chatGPT Promptu V2



Merhaba ben Yiğitcan, Diperweb kurucusu ve dijital pazarlama stratejistiyim. İçerik üreticilerine ve işletme sahiplerine işlerini büyötmelerinde yardımcı olmaktan keyif alıyorum.

Instagram ve Youtube gibi platformlarda ücretsiz ipuçları paylaşarak sizlere daha çok yardımcı olmayı hedefliyoruz. chatGPT ipuçlarını indirdiğiniz için teşekkür ederim, umarım zamanınızı daha verimli kullanmanıza ve işlerinizi kolaylaştırmanıza yardımcı oluruz!

İşletmeler İçin Etkili 50 Prompt

1. Ürün Lansmanı E-postası

"Yeni lansmanını yaptığımız [Ürün Adı] için, özelliklerini ve avantajlarını açıklayan ayrıntılı bir e-posta yaz. Müşterinin adını [İsim] olarak özelleştir ve lansman indirim kodu ekle."

2. Blog Yazısı: Sektör Trendleri

"Web sitemizde yayınlamak üzere, [Sektör Adı] alanındaki en son trendler hakkında bilgilendirici ve SEO dostu bir blog yazısı oluşturun."

3. Sosyal Medya Reklam Metni

"Facebook ve Instagram reklamlarımız için, [Ürün/Hizmet Adı] hakkında dikkat çekici ve tıklamaya teşvik eden kısa bir reklam metni yaz."

4. Influencer İşbirliği Mesajı

"[Ürün/Hizmet Adı] tanıtımı için bir influencer'a işbirliği teklif eden profesyonel ve ilgi çekici bir mesaj oluşturun."

5. Müşteri Memnuniyeti Anketi

"Müşterilerimize, [Ürün/Hizmet Adı] hakkında geri bildirimlerini almak için kısa ve samimi bir anket e-postası yaz. E-postada, anketin linkini paylaş ve müşterinin adını [İsim] olarak özelleştir."

6. E-posta Bülteni

"Haftalık e-posta bültenimiz için, en son blog yazılarımız, ürün güncellemeleri ve özel indirimler hakkında bilgi veren bir içerik oluşturun."

7. Ürün Eğitimi Videoları

"Yeni satın alınan [Ürün Adı] için adım adım kullanım kılavuzunu içeren bir eğitim videosu senaryosu yaz."

8. Sosyal Medya Yarışması

"Instagram'da başlatacağımız bir fotoğraf yarışması için yarışma kurallarını, ödülleri ve katılım koşullarını açıklayan bir gönderi oluştur."

9. Müşteri Sadakat Programı

"Sadakat programımızı tanıtan ve programa katılmaları için müşterilere teşvik eden bir e-posta yaz. E-postada, programın avantajlarını ve sunduğumuz özel fırsatları vurgulayın."

10. Yeniden Pazarlama E-postası

"Daha önce [Ürün/Hizmet Adı] satın almış olan müşterilerimize yönelik, ilgilenebilecekleri benzer ürünler hakkında bilgilendirici bir yeniden pazarlama e-postası yaz."

11. Ürün Tavsiyesi

"Merhaba [İsim], en son [kategorideki ürün] aradığınızı gördük. İşte sizin için özel olarak seçtiğimiz [ürün adı] ve [ürün adı]. Bu ürünler tam da sizin ihtiyaçlarınıza uygun!"

12. Blog Yazısı: Ürün İnceleme

"Yeni lansmanını yaptığımız [Ürün Adı] hakkında kapsamlı ve detaylı bir inceleme yazısı oluştur. Yazıda, ürünün özelliklerini, kullanım alanlarını ve kullanıcı deneyimlerini vurgulayın."

13. Sosyal Medya Hikayesi

"Sosyal medya hikayelerimizde paylaşmak üzere, [Ürün/Hizmet Adı] hakkında kısa, ilgi çekici ve görsel olarak çekici bir hikaye gönderisi oluşturun."

14. Etkinlik Katılım Daveti

"Yaklaşan [Etkinlik Adı] etkinliğimize müşterileri davet eden çekici bir e-posta yaz. E-postada, etkinliğin tarihini, yerini, ana konuşmacıları ve etkinlikten ne bekleyebileceklerini belirtin."

15. Müşteri Teşekkür Mesajı

"İlk alışverişini yapan müşterilere teşekkür eden ve gelecekteki alışverişlerinde kullanabilecekleri bir indirim kodu sunan samimi bir e-posta yazın. Müşterinin adını [İsim] olarak özelleştirin."

16. Ürün Eğitimi

"Müşterilere [Ürün Adı] nasıl kullanılacağına dair adım adım bir kılavuz içeren bir e-posta yazın. E-postada, ürünün temel özelliklerini, ipuçlarını ve sık sorulan soruları içeren bölümler oluşturun."

17. Sosyal Medya Canlı Yayını

"Yeni bir ürün lansmanı için sosyal medyada canlı yayın planı hazırlayın. Yayının akışını, konuşmacıları ve ele alınacak konuları belirtin."

18. Web Sitesi İçeriği

"Web sitemizin 'Hakkımızda' sayfası için, şirketimizin misyonunu, vizyonunu ve değerlerini anlatan çekici bir metin oluşturun. Metinde, şirketin kuruluş hikayesini ve müşteri odaklı yaklaşımını vurgulayın."

19. Hediye Kartı Tanıtımı

"Müşterilere hediye kartlarımızı tanıtan ve onları satın almaları için teşvik eden bir e-posta oluşturun. E-postada, hediye kartlarının kullanım alanlarını ve avantajlarını açıklayın."

20. Mevsimlik Kampanya

"Yaz sezonu için özel bir kampanya duyurusu hazırlayın. Bu duyuruyu sosyal medya gönderisi olarak oluşturun. Gönderide, kampanya tarihleri, indirim oranları ve yaz sezonuna özel ürünleri vurgulayın."

21. Ürün Eğitimi Videosu

"Yeni satın alınan [Ürün Adı] için bir eğitim videosu senaryosu yazın. Video, adım adım kullanım kılavuzu ve önemli ipuçları içermeli. Senaryo akışını detaylandırın."

22. Influencer İşbirliği Planı

"Bir influencer ile yapılacak işbirliği için detaylı bir plan oluşturun. Plan, işbirliğinin hedeflerini, süreçlerini ve beklenen sonuçları içermeli."

23. Müşteri Referans E-postası

"Memnun müşterilerden referans istemek için samimi bir e-posta yazın. E-postada, referansların bizim için neden önemli olduğunu ve nasıl paylaşabileceklerini açıklayın. Müşterinin adını [İsim] olarak özelleştirin."

24. Sezon Sonu İndirimi

"Sezon sonu indirim kampanyamız için dikkat çekici bir e-posta oluşturun. E-postada, indirime giren ürünleri ve indirim oranlarını belirtin."

25. Ürün Karşılaştırma Rehberi

"Web sitemizde yayınlamak üzere, [Ürün Adı] ve benzer ürünleri karşılaştıran detaylı bir rehber yazın. Her ürünün avantajlarını ve dezavantajlarını belirtin."

26. İade ve Değişim Politikası

"Müşterilerimize, iade ve değişim politikamız hakkında bilgilendirici ve açıklayıcı bir e-posta yazın. E-postada, iade süreci ve şartlarını detaylandırın."

27. Sadakat Programı Güncellemesi

"Sadakat programımızda yapılan güncellemeler hakkında müşterilere bilgi veren bir e-posta yazın. E-postada, yeni avantajları ve değişiklikleri vurgulayın."

28. Topluluk Etkinliği

"Yerel bir topluluk etkinliğinde işletmenizin sponsor olduğunu duyuran bir sosyal medya gönderisi oluşturun. Etkinliğin tarihini, yerini ve işletmenizin katkılarını belirtin."

29. Ürün Öneri Sistemi

"Müşterilere, önceki alışverişlerine dayanarak önerilen ürünler hakkında bir e-posta yazın. E-postada, her ürünün neden önerildiğini açıklayın. Türkiye'deki müşteri alışkanlıklarına uygun öneriler sunun."

30. Müşteri Eğitim Semineri

"Yeni müşterilere yönelik bir eğitim semineri duyurusu hazırlayın. E-postada, seminerin tarihini, konusunu ve nasıl katılabileceklerini açıklayın. Türkiye'deki müşterilere özel içerikler ekleyin."

31. Özel Gün Kutlamaları

"Müşterilerin özel günlerini kutlayan bir e-posta taslağı oluşturun. Örneğin, doğum günü mesajı ve özel indirim kodu sunun. Müşterinin adını [İsim] olarak özelleştirin ve Türkiye'deki özel günlere vurgu yapın."

32. Ürün Ödül Kazanımı

"[Ürün Adı] ödül kazandığında, bu başarıyı müşterilere duyuran ve bu ödülün anlamını açıklayan bir e-posta yazın. Türkiye'deki müşterilere özel içerikler ekleyin."

33. Yeni Şube Açılışı

"Yeni açılan bir şubemizin duyurusunu yapan ve açılış etkinliğine davet eden bir sosyal medya gönderisi oluşturun. Etkinliğin tarihini ve detaylarını belirtin. Türkiye'deki müşterilere özel etkinlikler ekleyin."

34. Kullanıcı Anketi

"Müşterilerimize, hizmetlerimizi nasıl geliştirebileceğimiz konusunda geri bildirimde bulunmalarını isteyen bir anket davet e-postası yazın. E-postada, anketin linkini ve geri bildirimin önemini vurgulayın. Türkiye'deki müşteri geri bildirimlerini göz önünde bulundurun."

35. Ürün Fotoğraf Çekimi

"Yeni ürünlerimiz için profesyonel bir fotoğraf çekimi planı oluşturun. Plan, çekimlerin yapılacağı mekanları, çekim temalarını ve kullanılacak aksesuarları içermeli. Türkiye'deki kullanıcıların ilgisini çekecek detaylar ekleyin."

36. Müşteri Kazanma Kampanyası

"Yeni müşteriler kazanmak için bir kampanya planı oluşturun. Kampanya, özel indirimler, ücretsiz deneme ürünleri ve sosyal medya tanıtımları içermeli. Türkiye'deki hedef kitleye özel stratejiler belirleyin."

37. Satış Ortaklığı Programı

"Satış ortaklarımız için bir program tanıtım e-postası yazın. E-postada, programın avantajlarını, komisyon oranlarını ve nasıl katılabileceklerini açıklayın. Türkiye'deki satış ortaklarına özel detaylar ekleyin."

38. Müşteri Eğitim Webinarı

"Ürün/hizmetlerimizi daha iyi anlamaları için müşterilere yönelik bir eğitim webinarı planlayın. Webinarın tarihini, konusunu ve nasıl kayıt olabileceklerini detaylandırın. Türkiye'deki müşterilere özel içerikler ekleyin."

39. Özel Müşteri Etkinliği

"Sadık müşterilerimize yönelik özel bir etkinlik davetiyesi yazın. E-postada, etkinliğin tarihini, yerini ve katılım avantajlarını belirtin. Türkiye'deki müşterilere özel etkinlikler ekleyin."

40. Ürün Değerlendirme Kampanyası

"Müşterilerimizi, [Ürün Adı] hakkında değerlendirme yapmaya teşvik eden bir kampanya e-postası oluşturun. Değerlendirme yapan müşterilere özel indirim kodları sunun. Türkiye'deki kullanıcı yorumlarına vurgu yapın."

41. E-posta İzin Talebi

"Mevcut müşterilerimizden, yeni pazarlama kampanyaları hakkında e-posta almak için izin isteyen bir mesaj oluşturun. E-postada, sunduğumuz içeriklerin faydalarını vurgulayın. Türkiye'deki yasal gereklilikleri göz önünde bulundurun."

42. E-ticaret Alışveriş Sepeti Hatırlatıcı

"Sepetinde ürün bırakan müşterilere yönelik bir hatırlatma e-postası yazın. E-postada, sepetlerindeki ürünleri ve neden hemen satın almaları gerektiğini vurgulayın. Türkiye'deki müşteri alışkanlıklarına uygun içerikler ekleyin."

43. Ürün Hikayesi

"[Ürün Adı] hakkında ilgi çekici bir ürün hikayesi yazın. Hikayede, ürünün nasıl geliştirildiğini, kullanıcılarına nasıl fayda sağladığını ve benzersiz özelliklerini anlatın. Türkiye'deki kullanıcıların hikayelerine yer verin."

44. Hedef Kitle Analizi

"Hedef kitlemiz hakkında detaylı bir analiz raporu hazırlayın. Raporda, demografik bilgiler, ilgi alanları ve satın alma alışkanlıkları gibi veriler yer almalı. Türkiye'deki pazar verilerini kullanın."

45. E-posta Kampanya Analizi

"Geçmiş e-posta kampanyalarımızın performansını analiz eden bir rapor oluşturun. Raporda, açılma oranları, tıklama oranları ve dönüşüm oranları gibi metrikleri değerlendirin. Türkiye'deki kullanıcıların davranışlarını analiz edin."

46. Yeniden Hedefleme Reklamları

"Web sitemizi ziyaret eden ancak satın alma yapmayan kullanıcılar için yeniden hedefleme reklam kampanyası planı oluşturun. Kampanya, bu kullanıcıları geri çekmek için cazip teklifler içermeli. Türkiye'deki kullanıcıların ilgisini çekecek detaylar ekleyin."

47. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)

"Müşteri ilişkilerini yönetmek ve geliştirmek için CRM stratejisi oluşturun. Strateji, müşteri verilerinin toplanması, analizi ve etkileşimlerin kişiselleştirilmesini içermeli. Türkiye'deki müşteri davranışlarına uygun stratejiler geliştirin."

48. Ürün İade Teşekkürü

"Ürün iadesi yapan müşterilere teşekkür eden ve gelecekteki alışverişlerinde kullanabilecekleri bir indirim kodu sunan nazik bir e-posta yazın. Türkiye'deki müşteri memnuniyetine vurgu yapın."

49. Müşteri Segmentasyonu

"Mevcut müşteri verilerine dayanarak, müşteri segmentasyonuna yönelik bir e-posta kampanyası taslağı oluşturun. Her segment için özelleştirilmiş mesajlar ve teklifler hazırlayın. Türkiye'deki müşteri segmentlerine uygun içerikler ekleyin."

50. Çapraz Satış Kampanyası

"Bir müşteri, [Ürün Adı] satın aldığı anda onlara önerilecek ilgili ürünler hakkında bir çapraz satış kampanyası oluşturun. E-postada, önerilen ürünlerin avantajlarını ve neden iyi bir tamamlayıcı olduklarını açıklayın. Türkiye'deki müşteri alışkanlıklarına uygun çapraz satış stratejileri belirleyin."

İçerik Üreticileri İçin Etkili 25 Prompt

1. Blog Konu Fikirleri

"Blogum için [sektör/ad] hakkında 10 yeni ve ilgi çekici konu önerisi ver. Konular hem bilgi verici hem de okuyucuların ilgisini çekecek nitelikte olmalı."

2. Sosyal Medya Gönderisi

"Instagram'da paylaşmak üzere, [Ürün/Hizmet Adı] hakkında dikkat çekici ve ilgi çekici bir gönderi yaz. Gönderide, ürünün özelliklerini ve kullanıcıların nasıl fayda sağlayacağını vurgulayın."

3. Video Senaryosu

"Yeni bir YouTube videosu için senaryo yaz. Video konusu: [Konu]. Senaryoda, giriş, ana içerik ve kapanış bölümlerini detaylandır."

4. E-kitap İçeriği

"[Konu] hakkında bir e-kitap oluşturmak istiyorum. E-kitap için 10 bölüm başlığı ve her bölüm için kısa açıklamalar öner."

5. Podcast Bölümü Fikirleri

"Podcast serim için [Konu] hakkında 5 yeni bölüm fikri ver. Her bölüm için konuşulacak ana noktaları ve konuk önerilerini belirt."

6. E-posta Bülteni İçeriği

"Haftalık e-posta bültenim için, [Konu] hakkında bilgi verici ve ilgi çekici bir makale yaz. Makalede, okuyuculara değer katacak ipuçları ve öneriler sun."

7. Infografik İçeriği

"[Konu] hakkında bilgilendirici ve görsel olarak çekici bir infografik hazırlamak istiyorum. Infografikte yer alacak 5 ana başlık ve her başlık için kısa açıklamalar öner."

8. Sosyal Medya Hikayesi

"Instagram hikayelerinde paylaşmak üzere, [Ürün/Hizmet Adı] hakkında kısa ve etkileyici bir hikaye serisi oluştur. Her hikayede farklı bir özelliği veya avantajı vurgula."

9. Web Semineri İçeriği

"[Konu] hakkında bir web semineri düzenlemek istiyorum. Web semineri için ana başlıkları ve her başlık altında ele alınacak konuları belirle."

10. E-ticaret Ürün Açıklaması

"Yeni satışa sunduğum [Ürün Adı] için etkileyici ve ikna edici bir ürün açıklaması yaz. Açıklamada, ürünün özelliklerini, faydalarını ve kullanıcı deneyimlerini vurgula."

11. SEO İçeriği

"Web sitemin blog bölümünde yayınlamak üzere, [Anahtar Kelime] hakkında SEO dostu bir makale yaz. Makale, anahtar kelimeyi doğal bir şekilde kullanmalı ve okuyuculara değer katmalı."

12. Sosyal Medya Yarışması

"Takipçilerim için bir sosyal medya yarışması düzenlemek istiyorum. Yarışmanın kurallarını, ödülleri ve katılım koşullarını açıklayan bir gönderi yaz."

13. LinkedIn Gönderisi

"LinkedIn'de paylaşmak üzere, [Konu] hakkında profesyonel ve bilgi verici bir gönderi yaz. Gönderi, takipçilerimin ilgisini çekecek ve onlara değer katacak bilgiler içermeli."

14. Ürün İnceleme Videosu

"Yeni aldığım [Ürün Adı] hakkında bir inceleme videosu çekmek istiyorum. Videoda ele alınacak ana başlıkları ve her başlık altında konuşulacak konuları belirle."

15. Blog Dizisi Planı

"Web sitemde yayınlamak üzere, [Konu] hakkında bir blog dizisi oluşturmak istiyorum. Blog dizisi için 5 bölüm başlığı ve her bölümde ele alınacak ana noktaları öner."

16. Sosyal Medya İçerik Takvimi

"Önümüzdeki ay için sosyal medya içerik takvimi oluşturmak istiyorum. [Sektör/Konu] hakkında 10 farklı gönderi fikri ver ve her gönderi için ideal paylaşım zamanını öner."

17. Influencer İşbirliği Teklifi

"[Ürün/Hizmet Adı] tanıtımı için bir influencer'a işbirliği teklif eden profesyonel ve ilgi çekici bir mesaj yaz. Mesajda, işbirliğinin detaylarını ve avantajlarını belirt."

18. Eğitim Videosu İçeriği

"[Konu] hakkında bir eğitim videosu hazırlamak istiyorum. Videoda ele alınacak ana başlıkları ve her başlık altında verilecek bilgileri belirle."

19. Sosyal Medya Canlı Yayını

"Instagram veya Facebook'ta yapacağım bir canlı yayın için içerik planı oluştur. Yayının ana başlıklarını, izleyicilere sunulacak bilgileri ve etkileşim için sorulacak soruları belirle."

20. Müşteri Başarı Hikayesi

"İşletmemizin başarı hikayelerinden birini anlatan bir blog yazısı oluştur. Yazıda, müşterinin karşılaştığı zorlukları, bizimle çalışarak nasıl çözüme ulaştığını ve elde ettiği sonuçları detaylandır."

21. Pinterest İçeriği

"Pinterest'te paylaşmak üzere, [Konu] hakkında ilgi çekici ve görsel olarak çekici bir pin oluştur. Pin, kullanıcıların dikkatini çekecek ve tıklamaya teşvik edecek nitelikte olmalı."

22. E-posta Pazarlama Kampanyası

"Yeni bir ürün/hizmet lansmanı için e-posta pazarlama kampanyası oluşturmak istiyorum. Kampanya için 3 aşamalı e-posta serisi planla ve her e-postanın içeriğini detaylandır."

23. Twitter İçeriği

"Twitter'da paylaşmak üzere, [Konu] hakkında kısa, öz ve ilgi çekici 10 tweet yaz. Her tweet, takipçilerin dikkatini çekecek ve etkileşimi artıracak nitelikte olmalı."

24. Ürün Kullanım Kılavuzu

"Yeni satışa sunduğum [Ürün Adı] için adım adım bir kullanım kılavuzu oluştur. Kılavuzda, ürünün nasıl kullanılacağını detaylı bir şekilde açıklayın ve görsel destek ekleyin."

25. Müşteri Geri Bildirimi İsteği

"Müşterilerimden [Ürün/Hizmet Adı] hakkında geri bildirim istemek için samimi ve teşvik edici bir e-posta yaz. E-postada, geri bildirimin neden önemli olduğunu ve nasıl paylaşabileceklerini açıklayın."



1

chatgpt.com adresini ziyaret edin. Giriş yapmanız sonrasında promptun kayıtlı kalmasını sağlar.

2

Dosyada bulunan promptu kopyalayıp yapıştırın ve sonrasında işinize göre düzenlemesini gerçekleştirin.

3

Çıkan tabloyu Google Sheet, Notion veya Excel'e yapıştırarak düzenleyebilirsiniz.

İçerik

Takvimi

Promptu *V2*

[platform] için içerik takvimi oluşturmanı istiyorum. Bu takvim [ay yazın] ayı için oluşturulmalıdır . Paylaşım [hergün/2günde1] yapıyorum.

Ben [nişiniz] yapıyorum . Özellikle [ürün veya hizmetiniz] hizmeti veriyorum/satışını yapıyorum.

İçeriklerim şunlardan oluşuyor [içeriklerin ana başlıkları] .

Hedef kitlem ise [hedeflediğiniz kitlenizi yazın] .

İçeriklerimde %80 - %20 denge olmasını istiyorum. %80 değer katan içerikler olurken %20 ise [ürünleriniz/hizmetleriniz] içeren paylaşımlardan oluşmalı.

Lütfen içeriklerimin % [oran] Reels, % [oran] Carousels ve %[oran] tek gönderi olmasını istiyorum.

Lütfen ilgili tatilleri ve uluslararası günleri ekle ve nişimle ilişkilendir.

Bana takvimi bir tablo halinde biçimlendirilmiş olarak sağla.

Tarih ilk sütunda, gönderi türü (Reels, tek gönderi, carousel) ikinci sütunda yer alacak şekilde. Metin başlıkları üçüncü sütunda ve AI görüntü veya video oluşturucu için bir istem dördüncü sütunda ve konuşma senaryosu beşinci sütunda olacaktır.

Görsel ve video yönlendirmeleri, yönlendirdiğimiz görsel veya videonun bir açıklamasını içermelidir. Notlar için son sütunu boş bırakın.

Bir içerik takvimi oluşturmak için yeterli bilgiye sahip olana kadar bana işim ve içeriğim hakkında sorular sor.

Hikaye

Takvimi

Promptu

Bu takvime göre ayrıca bir [platform] platformu için her gün paylaşım olacak şekilde takvim oluşturmanı istiyorum..
Genellikle [hikâye konularını yazın] yazıyorum.
Tablonun birinci sütununda tarih, hikaye türü, fotoğraf veya video ile başlamasını istiyorum
Fikir, metin ve olası bir hashtag etiketi ve ne olması gerektiğiyle alakalı açıklama olmasını sağla.

Teşekkürler.

Premium Dijital Pazarlama hizmetlerimizden yararlanarak hayal ettiğiniz satış ve kitleye ulaşmak ve rahat bir hayata merhaba demek için e-posta gönderin.

hey@diperweb.com



Diperweb

